

Informator o kursie

Specjalista SEO

Tryb: weekendowy

Forma nauki: zdalnie (online)



Zajęcia odbywają się
live – w Wirtualnej Klasie.

Partnerzy merytoryczni:



WIDZIALNI.PL

SEMAHEAD



Spis treści



Wprowadzenie do SEO	3
Rynek pracy	4
Czego nauczysz się na kursie?	5
Narzędzia SEO, których nauczysz się na kursie	5
Dla kogo jest kurs Specjalista SEO?	7
Współorganizatorzy kursu Specjalista SEO	7
Podstawowe informacje o kursie Specjalista SEO	8
Elementy kursu	9
Program kursu Specjalista SEO	10
Harmonogram kursu	14
Kluczowe elementy pakietów	15
Wykładowcy i mentorzy	16
Czemu warto wybrać kurs w Coders lab?	17
O nas	18
Kontakt	19



Wprowadzenie do SEO



SEO (ang. search engine optimization), czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek, od lat zyskuje na znaczeniu. Rozwój digital marketingu – spotęgowany przez pandemię, wzrost zainteresowania biznesem oraz zakupami online – sprawił, że rynek SEO jest nienasycony specjalistami tej dziedziny.

SEO to przede wszystkim działania mające na celu poprawę widoczności serwisu w wyszukiwarkach (szczególnie w Google'u, który ponad 92% internautów wskazuje jako najpopularniejszą wyszukiwarkę). Działania te mogą stanowić element strategii marketingowej firm i realnie wpływać na pozyskiwanie nowych użytkowników czy klientów na stronie.

Wyobraź sobie, jak dzięki Tobie, ułożonej strategii i realizowanym działaniom, nowy sklep internetowy zyskuje ruch organiczny z wyszukiwarek oraz coraz wyższe pozycje w wynikach wyszukiwania. Jednocześnie dbasz o interesującą treść na stronie i przyciągasz tym samym więcej klientów. Nieważne, czy pracujesz w wewnętrznym dziale marketingowym czy w Agencji SEO. Jako specjalista SEO możesz realnie wspierać rozwój biznesu w każdej firmie.

Kurs SEO trwa od 9 do 14 tygodni w zależności od wybranego pakietu. W ramach pakietu Premium zyskujesz pożądane obecnie umiejętności z zakresu content marketingu. To czas intensywnej i praktycznej nauki ze wsparciem doświadczonych mentorów, podczas którego zdobywasz wiedzę i umiejętności niezbędne do zatrudnienia na stanowisku junior SEO specjalisty.

Korzyści z umiejętnego stosowania SEO dla firmy:

- poprawa widoczności witryny oraz zwiększenie jej wiarygodności,
- zwiększenie liczby użytkowników odwiedzających stronę,
- wzrost konwersji oraz wartości koszyka, zwiększenie liczby słów i fraz, dzięki którym
- użytkownik znajdzie serwis w wyszukiwarkach,
- efektywnie działający serwis, dzięki wprowadzaniu optymalizacji na stronie np. poprawa szybkości ładowania strony,
- kształtowanie stabilnej i długookresowej strategii przekładające się na wzrost ruchu organicznego.

Korzyści z łączenia content marketingu i optymalizacji SEO:

- przekazywanie użytkownikom wartościowej i unikatowej treści
- wzrost rozpoznawalności marki
- budowanie świadomości marki
- wspieranie sprzedaży online poprzez odpowiednie dobranie fraz dla wyszukiwarki
- poprawa indeksowania poprzez dystrybucję treści
- lepsza widoczność w sieci

Jako specjalista SEO możesz pracować m.in. w:



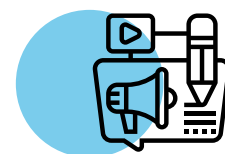
agencjach SEO



agencjach marketingowych



software house'ach



wewnętrznych zespołach marketingowych

Łączenie znajomości zasad SEO, programowania i content marketingu, nie jest już jedną z możliwości. To konieczność. Jasno wskazują na to ogłoszenia o pracę, np. na portalu Pracuj.pl. W blisko 70% ogłoszeń na junior SEO specjalistę znajomość PHP, HTML-a, CSS-a oraz lekkie pióro i umiejętność budowania strategii content marketingowej jest wskazywana jako wymóg. Wybierając kurs Specjalista SEO w Coders Lab i decydując się na wyższe pakiety, zyskujesz wszystkie wymienione kompetencje, a także dodatkowy projekt do portfolio.



Kurs Specjalista SEO powstał jako odpowiedź na zapotrzebowanie rynku. Jest stworzony we współpracy z liderami na rynku SEO, czyli firmami Artefakt, Widzialni.pl, Sunrise System, Grupą TENSE i Semahead. To jedyny kurs na rynku, na którym poznasz PHP, Wordpress i SEO, a w pakiecie Premium również pogłębisz wiedzę o content marketingu.

Celem kursu jest przygotowanie do pracy specjalistów SEO i uzbrojenie ich w konkretne, potrzebne w pracy umiejętności. Zależy nam na tym, by kurs kompleksowo przygotowywał do pracy na stanowisku junior SEO specjalisty.

Tego, co przygotowaliśmy, nie znajdziesz na żadnym innym kursie w Polsce.

Kompetencje SEO specjalisty	Wymagania w ofertach pracy dla juniorów	Program kursu SEO Specjalista w Coders Lab	Programy większości kursów dostępnych na rynku
HTML	✓	✓	----
CSS	✓	✓	----
CMS	✓	✓	----
PHP	✓	✓	----
SQL	✓	✓	----
Wprowadzanie zmian w kodzie CMS	✓	✓	----
Techniki SEO	✓	✓	✓
Narzędzia SEO	✓	✓	✓
Analityka (Google Search Console)	✓	✓	✓
Planowanie i wdrażanie strategii SEO	✓	✓	✓
Przygotowanie wytycznych dot. optymalizacji	✓	✓	✓
Optymalizacja stron www	✓	✓	✓
Content marketing	✓	✓	----

Czego nauczysz się na kursie?



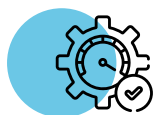
Praktyczne zagadnienia z programowania

Poznasz podstawy HTML-a, CSS-a oraz zdobędziesz praktyczne umiejętności z obszaru PHP. To wszystko będzie Cię wspierać we wdrożeniu optymalizacji SEO.



Najpopularniejszy silnik CMS – WordPress

Będziesz potrafić wdrażać optymalizacje techniczne z wykorzystaniem funkcji PHP i JavaScript. A znajomość WordPressa pozwoli pracować Ci niemal w każdej firmie.



Rekomendacja działań optymalizacyjnych

Dzięki znajomości SEO, umiejętności dobierania fraz kluczowych, projektowania struktury strony i linkowania bez problemu przygotujesz audyt dowolnej strony.



Najbardziej powszechne narzędzia SEO

Nauczysz się obsługiwać najważniejsze i najczęściej wykorzystywane narzędzia SEO. To sposób na działanie w oparciu o konkretne dane. Z narzędzi korzystasz bez ponoszenia dodatkowych kosztów.



Warsztaty z Content Marketingu*

Dowiesz się, jak tworzyć wartościowe treści, poznasz kanały dystrybucji contentu oraz narzędzia do mierzenia skuteczności kampanii content marketingowych.

Już od pierwszych zajęć z wykładownicą będziesz wykonywać praktyczne ćwiczenia. Przygotowaliśmy ich naprawdę wiele. Z każdą godziną będziesz nabierać płynności w pracy z językiem PHP, Wordpressem czy narzędziami SEO.

Dodatkowo wprowadzimy Cię w świat planowania fraz kluczowych i contentu wspierającego działania SEO. Jeśli zdecydujesz się wybrać najwyższy pakiet, zyskasz praktyczną wiedzę z content marketingu. To równie ważny element pracy każdego SEO specjalisty.

Narzędzia SEO, których nauczysz się na kursie

Zapewniamy licencje do poniższych narzędzi – korzystasz z nich w 100% bezpłatnie.



Narzędzie to służy do crawlowania stron internetowych. Dzięki niemu poznasz strukturę strony i zobaczysz najważniejsze jej elementy mające wpływ na SEO, np. niepoprawna zawartość meta tagów, nieprawidłowe przekierowania czy błędy 404.



To polskie narzędzie SEO, które dzięki Bazie słów kluczowych oraz Analizie widoczności pomaga specjalistom SEO w zwiększaniu pozyskiwania użytkowników prosto z wyszukiwarki, w planowaniu treści oraz podnoszeniu pozycji danej strony w wyszukiwarce.

*Blok dostępny w Pakiecie Premium



Ahrefs – obok bliźniaczych z Senuto funkcji analizy słów kluczowych i widoczności witryny – oferuje funkcję analizy linków zwrotnych i narzędzia do badania konkurencji. Warto skorzystać z tych możliwości podczas ustalania strategii pozycjonowania oraz budowy profilu linkowego.



Narzędzie do analizy trendów online i monitoruje zaangażowanie użytkowników.



Narzędzie, które gromadzi zachowania użytkowników na stronie. Dzięki niemu wiemy, który element strony jest najczęściej “klikany” przez użytkowników, kiedy użytkownicy scrollują lub przesuwają kursor. Możemy sprawdzić ten ruch zarówno na desktop i mobile.



Narzędzie do projektowania graficznego online. Zawiera gotowe szablony i szereg dodatków służących wizualizacji.



Najpopularniejsze i bezpłatne narzędzie do nagrywania audio i podcastów.



- Language tool (narzędzie sprawdza ortografię i interpunkcję),
- Keyword Surfer (narzędzie SEO wspierające optymalizację),
- SEO META in 1 CLICK (pomocna w optymalizacji SEO, m.in. pod kątem meta tagów)

NARZĘDZIA GOOGLE



GSC to darmowe narzędzie od Google służące do administrowania stronami internetowymi. Pozwala na sprawdzanie statusu indeksowania witryny w wyszukiwarce Google, weryfikację wyszukiwalności i klikalności witryny dla fraz oraz szybkości i poprawności wyświetlania witryny dla użytkowników.



Najważniejsza platforma analityczna, która gromadzi dane z witryn i aplikacji, na których umieszczamy, aby tworzyć raporty zawierające informacje o Twojej firmie.



Pozwala śledzić ważne wydarzenia, informacje na wybrany temat. Po ustawieniu tzw. alertów, korzystający będzie otrzymywał e-mail z powiadomieniem za każdym razem, gdy w Google pojawią się interesujące Cię wyniki na dany temat.



Pokazuje czego użytkownicy szukają w danym czasie i lokalizacji, pokazuje trendy w wyszukiwarce Google.

Dla kogo jest kurs Specjalista SEO?



OSOBY BEZ DOŚWIADCZENIA

które boją się bariery technologicznej – my wymagamy tylko chęci do nauki!



OSOBY SZUKAJĄCE PRACY

które chcą zdobyć kompetencje wymagane przez pracodawców



PRACOWNICY MARKETINGU

którzy widzą potencjał w SEO, chcą wyspecjalizować się w pozycjonowaniu i uzupełnić swoje kompetencje o content marketing



ABSOLWENCI SZKOŁY CODERS LAB

którzy chcą uzupełnić wiedzę backendową o SEO i zająć się pozycjonowaniem

Kurs Specjalista SEO jest przeznaczony dla wszystkich osób, które szukają dla siebie przyszłościowego zawodu. SEO, czyli optymalizacja witryn pod wymagania wyszukiwarek, z roku na rok zyskuje na znaczeniu i popularności. Coraz więcej firm dostrzega zalety tego działania i albo rozszerza swój zespół o stanowisko SEO specjalisty, albo szuka zajmujących się tym freelancerów. W obu przypadkach – już jako junior SEO specjalista – masz szansę odpowiedzieć na ich potrzeby.

Program kursu bazuje na wymagach przyszłych pracodawców i dlatego poza kompetencjami SEO rozbudujesz z nami podstawową wiedzę na temat PHP, HTML-a i CSS-a oraz Wordpressa. Oznacza to, że nie tylko zaplanujesz działania i stworzysz strategię SEO, ale będziesz również potrafić ją wdrożyć. Jeśli zdecydujesz się na pakiet Premium, zdobędziesz również umiejętności budowania i realizacji strategii content marketingowej, która poprawi działania optymalizacji pod kątem wyszukiwarek.

Współorganizatorzy kursu Specjalista SEO



Podstawowe informacje o kursie Specjalista SEO



	Pakiet Podstawowy	Pakiet Profesjonalny	Pakiet Premium
	3 900 PLN	5 900 PLN	7 900 PLN
Liczba godzin nauk	130 h	150 h	200 h
Program	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Moduły tematyczne i specjalistyczne	2	2	3
Egzamin	1	1	2
Twoje portfolio	☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Warsztaty projektowe	1	1	2
Projekty specjalistyczny	-	✓	✓
Wsparcie kariery	-	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Przygotowanie CV i profilu na LinkedIn z Doradcą Kariery	-	✓	✓
Dostęp do materiałów edukacyjnych o rekrutacji i pracy w IT	-	✓	✓
Pytania rekrutacyjne i zadania techniczne wraz z odpowiedziami	-	✓	✓
Pierwszeństwo przy rekomendacji do firm partnerskich	-	✓	✓
Pierwszeństwo przy rekomendacji do firm partnerskich	-	-	✓
Dodatkowe benefity	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Zajęcia na żywo z trenerem i grupą	✓	✓	✓
Wsparcie mentora Coders Lab na Slack	✓	✓	✓
dedykowany mentor AI dostępny 24/	✓	✓	✓
Nagrania zajęć	-	✓	✓
Bezterminowy dostęp do platformy edukacyjnej	-	✓	✓

Elementy kursu

— Prework

Na kursie przerobisz dwa preworki. Pierwszy prework wprowadzi Cię w świat PHP, drugi – przybliży podstawowe zagadnienia SEO. Znajdziesz w nich materiały, dzięki którym przyswoisz wiedzę niezbędną do realizacji programu kursu. Jeśli wybierzesz najwyższy pakiet (Premium), otrzymasz również prework do modułu Content Marketing.

— Moduły tematyczne

Kurs składa się z modułów tematycznych. Realizowane są podczas zajęć z wykładowcą. W modułach znajdziesz też materiały przygotowujące do zjazdów, materiały dodatkowe, prace domowe, oraz quizy utrwalające wiedzę.

— Warsztaty projektowe

W trakcie kursu przystąpisz do warsztatu projektowego, podczas którego wykonasz audyt. Przećwiczysz umiejętności zdobyte podczas kursu.

— Projekt specjalistyczny

Buduj swoje portfolio specjalisty SEO! Projekt specjalistyczny to extra projekt integrujące wiedzę z kursu. Przerabiasz go w formie self-learning.

— Punkty kontrolne sprawdzające wiedzę

W Coders Lab przykładamy dużą wagę do poziomu nauczania. W materiałach przygotowaliśmy punkty kontrolne, czyli zadania lub test sprawdzające poziom Twojej wiedzy. Dzięki temu nie tylko utwalisz wiedzę, lecz także będziesz monitorować jej poziom.

— Egzamin końcowy (testowy)

Na zakończenie kursu przystępujesz do egzaminu końcowego, który jest finalnym sprawdzeniem poziomu wiedzy. Jest to również warunek otrzymania certyfikatu.



Wsparcie mentora

Na naszym kursie możesz liczyć na pomoc **MentoraGPT**, czyli wyćwiczonego chatbota bazującego na sztucznej inteligencji, który będzie Twoim wsparciem w nauce dostępnym 24/7!

Twoim wsparciem będzie też **Mentor Coders Lab**, który będzie mógł Ci pomóc wtedy, gdy MentorGPT nie sprosta jakiemuś skomplikowanemu zadaniu ;)

* Dostęp do poszczególnych elementów definiuje zakupiony przez Ciebie pakiet kursu.

Program kursu Specjalista SEO

HTML, CSS, PHP, Wordpress

Prework

Wstęp do kursu

- Przygotowanie do kursu
- Przygotowanie komputera do pracy

HTML i CSS

- Co to jest HTML?
- Znaczniki HTML
- Struktura dokumentu HTML
- Formatowanie tekstu w HTML
- Hipertącza
- Obrazki w HTML
- Elementy liniowe a elementy blokowe
- CSS kaskadowe arkusze stylów
- Box model
- Pozycjonowanie elementów
- Kolory i jednostki w CSS
- Stylowanie tekstu

Podstawy PHP teoria

- O języku PHP
- PHP – pierwszy program
- Podstawy składni PHP
- Dane w programie
- Operatory w PHP
- Podstawy kontroli przepływu programu

Sesja powitalna & live coding

- Sesja powitalna & live coding

Podstawy PHP praktyka

- Zadania: podstawy składni, operatory w PHP, kontrola przepływu
- Tablice – teoria i zadania

PHP i Wordpress

Rozszerzenie wiedzy o PHP

- Funkcje
- Zmienne - tematy zaawansowane
- Stringi i ich funkcje
- Tablice funkcje
- Daty w PHP

- Wyrażenia regularne
- Komunikacja HTTP
- Wstęp do programowania obiektowego
- Przykłady działania na obiektach

- Załączenie zewnętrznych plików z kodem
- Tablice wielowymiarowe
- Przykładowe wyrażenia regularne
- Minifikacja kodu HTML i CSS

Nowoczesne strony WWW

- Jak działają nowoczesne strony WWW

Wordpress – wstęp

- Pierwsze logowanie do Wordpressa
- Omówienie panelu administracyjnego
- Podstawowe słownictwo związane z Wordpressem

Wordpress i PHP

- Wordpress - wprowadzenie, podstawowe tematy
- Motyw potomny WP
- Dodanie kodu PHP
- Dodawanie kodu CSS
- Hooki, filtry, akcje

Wordpress i bazy danych

- Wprowadzenie do bazy danych
- Pobieranie danych z bazy
- Relacje
- JOIN
- Obiekt WP_Query
- Dodanie informacji do linków
- Narzędzia analityczne
- JSON

SEO

Prework

Przygotowanie do kursu

- Przygotowanie do kursu
- Przygotowanie komputera do pracy

Wyszukiwarki

- Jak są wyszukiwarki?

Google

- Google jako wyszukiwarka tekstowa
- Co składa się na SERP'ów
- Operatory
- Pozycjonowanie - co to jest
- Jak Google indexuje
- Algorytmy - co to jest

Wordpress

- Instalacja Wordpressa - Karol's Video

Frazy – wstęp

- Opis, czym są frazy kluczowe
- Co to jest content
- Rodzaje treści na stronie (umiejscowienie)
- Rodzaje intencji wyszukiwania

Frazy Keyword research

- Jak i gdzie szukać keywordów,
- Senuto,
- Senuto – widoczność serwisu,
- Senuto – frazy,
- Senuto – ćwiczenie #1
- Senuto – ćwiczenie #2
- Gdzie lądują najczęściej frazy

SEO

Frazy Praca domowa

- Przygotowanie fraz dla 5 artykułów
- Optymalizacja 50 title i H1

Podstawa linkowania

- Co to jest link,
- Ćwiczenie

Struktura i linkowanie wewnętrzne – Struktura

- Dlaczego struktura jest ważna

Struktura i linkowanie wewnętrzne – Linkowanie wewnętrzne

- Linkowanie wewnętrzne - rodzaje

SEO

Struktura i linkowanie wewnętrzne – Linkowanie wewnętrzne	<ul style="list-style-type: none">– Ćwiczenie struktura
Linki – rozszerzenie	<ul style="list-style-type: none">– Link - rozszerzenie– Linkbuilding– Linkbuilding - ćwiczenia
Linki – Ahrefs	<ul style="list-style-type: none">– Ahrefs – opis narzędzia– Ahrefs – ćwiczenie
Linki Linkowanie – działanie	<ul style="list-style-type: none">– Linkowanie Platformy do linkowania– Linki toksyczne– Link outreach
Linki Linkowanie – praca domowa	<ul style="list-style-type: none">– Praca domowa
Optymalizacja	<ul style="list-style-type: none">– Optymalizacja serwisu dla SEO– Screaming Frog
Google Search Console	<ul style="list-style-type: none">– Co to jest GSC,– co takiego daje GSC dla SEO,– frazy w GSC,– CWV,– linki w GSC.
Audyt	<ul style="list-style-type: none">– Audyt – weryfikacja URL,– Audyt – na co zwrócić uwagę,– Audyt – praca domowa.

Egzamin na zakończenie kursu Specjalista SEO

Wsparcie kariery

Projekt specjalistyczny

Content Marketing

Harmonogram kursu



Przygotowanie do kursu

PHP i Wordpress

🕒 2 tyg. (ok. 20 h pracy własnej z materiałami wstępnymi)

PHP i Wordpress

📅 Sobota / niedziela

🕒 9:00–17:00

👥 Zajęcia z wykładowcą i grupą w Wirtualnej Klasie

Weekend 1

1. Rozszerzenie wiedzy o PHP

3. Wordpress – wstęp

2. Nowoczesne strony WWW

Sobota / niedziela

📅 9:00–17:00

🕒 Zajęcia z wykładowcą

👥 i grupą w Wirtualnej Klasie

Weekend 2

1. Wordpress i PHP

2. Wordpress i bazy danych

Przygotowanie do kursu

SEO

🕒 2 tyg. (ok. 10 h pracy własnej z materiałami wstępnymi)

SEO

📅 Sobota / niedziela

🕒 9:00–17:00

👥 Zajęcia z wykładowcą i grupą w Wirtualnej Klasie

Weekend 3

1. Frazy - wstęp

3. Struktura i linkowanie

2. Keyword research

📅 Sobota / niedziela

🕒 9:00–17:00

👥 Zajęcia z wykładowcą i grupą w Wirtualnej Klasie

Weekend 4

1. Linki, linkowanie

2. Optymalizacja

📅 Sobota / niedziela

🕒 9:00–17:00

👥 Zajęcia z wykładowcą i grupą w Wirtualnej Klasie

Weekend 5

1. Google Search Console

2. Audyt

Egzamin

Podsumowanie

🕒 ok. 14 h pracy własnej po kursie

Projekt specjalistyczny

Wsparcie kariery

Content Marketing

Kluczowe elementy pakietów

W Coders Lab przykładamy bardzo dużą wagę do tego, żebyś jak najszybciej znalazł pracę po naszym kursie. Tak powstał skrupulatnie przygotowany zestaw świadczeń, dzięki którym zyskasz przewagę nad konkurencją.

Wsparcie kariery

W Coders Lab przykładamy bardzo dużą wagę do tego, żebyś jak najszybciej znalazł pracę po naszym kursie. Tak powstał skrupulatnie przygotowany zestaw świadczeń wsparcia kariery, dzięki którym zyskasz przewagę nad konkurencją.

W ramach Wsparcia kariery otrzymasz m.in. dostęp do:

- materiałów edukacyjnych o rekrutacji i pracy:
 - Webinar, jak zostać specjalistą SEO
 - poradnik, jak przygotować CV
 - poradnik, jak założyć i prowadzić własną działalność gospodarczą,
 - akredytowany poradnik rekrutacyjny przygotowany przez Pracuj.pl.
- pytania rekrutacyjne i zadania techniczne wraz z odpowiedziami i rozwiązaniami,
- przygotowanie CV i profilu na LinkedIn z Doradcą Kariery,

Moduły specjalistyczne - Content marketing

W ramach modułów specjalistycznych przystępujesz do kolejnych zajęć z zakresu Content Marketingu. Zajęcia odbywają się online z wykładowcą. **Moduły te dostępne są w pakiecie Premium.**

Tematyka modułów specjalistycznych:

- Strategia inbound i content marketingowy
- Content - formy, web writing, copywriting
- Dystrybucja contentu za pomocą kanałów marketingowych
- Konwersja, analiza, kampanie i więcej!

Gwarancja satysfakcji

Gwarantujemy Ci swobodny dostęp do wiedzy i zadań – także po kursie. Możesz do nich wracać samodzielnie w domu lub powtórzyć dowolny moduł kursu podczas jednej z kolejnych edycji. Ponadto, jeżeli ominiesz zajęcia z wykładowcą, to będziesz mieć dostęp do nagrań z zajęć.

Zyskujesz:

- bezterminowy dostęp do materiałów na platformie LMS,
- dostęp do nagrań z zajęć.

Wykładowcy i mentorzy

Na żadnym etapie kursu w Coders Lab nie zostajesz sam. Towarzyszą Ci wykładowcy i mentorzy, których uważnie rekrutujemy. W końcu efekty ich pracy są naszą wizytówką. Postawiliśmy więc na doświadczonych specjalistów SEO i PHP, którzy nauczą Cię danej dziedziny i udzielą wsparcia w trakcie całego kursu.



Kim jest wykładowca?

Z wykładowcą masz stały kontakt podczas zajęć na żywo lub live w Wirtualnej Klasie. W zależności od długości i rozległości tematyki kursu, rolę wykładowcy może pełnić kilku różnych ekspertów w danej dziedzinie.

Do zadań wykładowcy należy:



prowadzenie praktycznych zajęć



wsparcie i odpowiadanie na pytania w trakcie zajęć



monitorowanie postępów w nauce w trakcie zajęć



Kim jest mentor?

Mentor jest merytorycznym opiekunem Twojego kursu – jeden przez cały czas. Na Slacku możesz konsultować z nim dowolne zagadnienia z zakresu merytorycznego kursu. Mentor może być też wykładowcą na całym kursie bądź na jego części.

Do zadań mentora należy:



odpowiadanie na pytania na Slacku



wsparcie w organizacji na kursie



czuwanie nad Twoimi postępami



Kim jest MentorGPT?

Mentor GPT jest wyszkolonym wirtualnym doradcą, który jest dostępny 24/7. Możesz poprosić go o pomoc w zakresie organizacji na kursie czy rozwiązywaniu problemów edukacyjnych. Udzieli Ci wskazówek lub skieruje Cię do odpowiednich osób.

Do zadań wykładowcy należy:



pomoc w nauce i organizacji



rola przewodnika na kursie



wsparcie w utrwalaniu wiedzy

Czemu warto wybrać kurs w Coders lab?

1 Stawiamy na praktykę

Podczas naszego kursu już od pierwszych godzin zajęć zdobywasz praktyczne umiejętności. Program zajęć jest przygotowany tak, aby obejmował umiejętności wymagane na rynku pracy. Dodatkowo na kursie budujesz portfolio i kilkakrotnie sprawdzasz swoją wiedzę podczas wykonywania dodatkowych zadań.

2 Wspieramy Cię na każdym kroku

Doradcy kariery, którzy prowadzą Cię przez proces wyboru i zakupu kursu to dopiero początek. Następnie otrzymujesz wsparcie od wykładowców oraz mentorów. To oni wprowadzają Cię w świat programowania, testowania czy analizy danych oraz SEO.

3 Uczysz się w grupie

Każdy uczestnik szkolenia wnosi do kursu coś od siebie. Doświadczenie, wiedzę czy po prostu inne spojrzenie na pewne zagadnienia. Dzięki temu każdy warsztat jest inny, ale zawsze wzbogacający. To także sposób na nawiązanie nowych znajomości i późniejsze wsparcie na rynku pracy.

4 Znamy wymagania rynku pracy

Bardzo uważnie obserwujemy zmiany zachodzące na rynku oraz analizujemy zapotrzebowanie potencjalnych pracodawców. Patrzymy, kogo szukają firmy, z jakich technologii korzystają i co robią na co dzień. Dzięki temu wiemy, na jakie umiejętności stawiać podczas naszych zajęć.

5 Zdobywasz najbardziej pożądane kompetencje

SEO, czyli pozycjonowanie witryn internetowych, od lat zyskuje na popularności. Ty dzięki kursowi Specjalista SEO zyskasz kompetencje pozycjonera, których oczekują pracodawcy. Dzięki znajomości zasad i narzędzi SEO oraz PHP i najpopularniejszego CMS-a możesz nie tylko rekomendować, ale i samodzielnie wdrażać zmiany optymalizacyjne. Z kolei praktyczna wiedza z zakresu content marketingu pozwoli dostarczać użytkownikom unikatową i wartościową treść. To wszystko wpłynie na zwiększenie ruchu na stronie i zbuduje większą świadomość marki.

6 Zajęcia online odbywają się live

Zajęcia podczas naszych kursów odbywają się w Wirtualnej Klasie na platformie do komunikacji grupowej (Zoom). Dzięki temu zarówno wykładowcę, jak i innych uczestników zajęć masz na wyciągnięcie ręki. Dodatkowo możesz uczyć się z dowolnego miejsca na świecie.

7 Nagrywamy zajęcia

Jeśli wybierasz zajęcia online, nie musisz martwić się, że coś przegapisz, ponieważ nagrywamy zajęcia.

Jesteśmy największą w Polsce szkołą IT

W naszej ofercie znajdziesz kursy programistyczne, testerskie, analityczne, marketingowe i z zakresu zarządzania w IT. Wszystkiego jesteśmy w stanie nauczyć Cię od zera zarówno na zajęciach stacjonarnych w jednej z naszych placówek, jak i online – w Wirtualnej Klasie.

Jako jedyni na polskim rynku monitorujemy postępy kursantów w trakcie całego procesu nauczania (warsztaty, egzaminy, projekty zaliczeniowe). Dzięki temu nasze dyplomy są uznawane wśród przedstawicieli branży informatycznej.



+250 wykładowców



10 lat na rynku



+12 000 absolwentów

*Absolutny lider branży. Pierwsza i największa szkoła IT w Polsce, której status potwierdza także magazyn Forbes.

Chcesz się upewnić, czy ten kurs jest dla Ciebie?

Chętnie odpowiemy na wszystkie pytania, które pojawiły się w Twojej głowie. Nie trać czasu i skontaktuj się z nami.

Podczas rozmowy z doradcą dowiesz się:

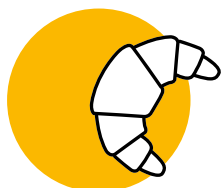
- jak wygląda program i organizacja kursu,
- jakie sposoby finansowania masz do wyboru.
- co trzeba wiedzieć przed rozpoczęciem kursu,



Warszawa

☎ 692 832 493

✉ warszawa@coderslab.pl



Poznań

☎ 668 639 728

✉ poznan@coderslab.pl



Wrocław

☎ 734 777 548

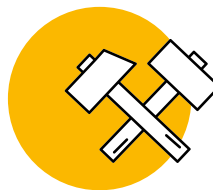
✉ wroclaw@coderslab.pl



Kraków

☎ 539 947 544

✉ krakow@coderslab.pl



Katowice

☎ 668 639 728

✉ katowice@coderslab.pl



SKLEP INTERNETOWY

Możesz też kupić nasz kurs bezpośrednio w sklepie:

