

Informator o kursie

Content Marketing

Tryb: weekendowy

Forma nauki: zdalnie (online)

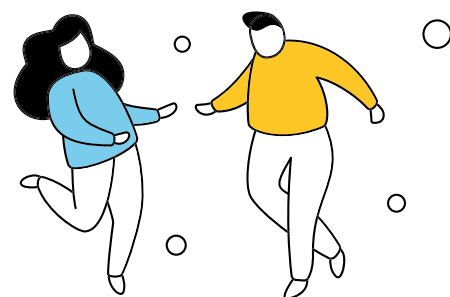


Spis treści



Spis treści	2
Content Marketing na rynku pracy	3
Autorzy kursu i wykładowcy	4
Czego nauczysz się na kursie?	5
Narzędzia, których nauczysz się na kursie	5
Dla kogo jest kurs Content Marketing?	7
Elementy kursu	8
Program kursu Content Marketing	9
Harmonogram kursu Content Marketing	10
Cena i podstawowe informacje o kursie	11
Wsparcie na kursie	12
Czemu warto wybrać kurs w Coders lab?	13
Jesteśmy największą w Polsce szkołą IT	14
Kontakt	15

 [Sprawdź opcje finansowania](#)



Content Marketing na rynku pracy



Content marketing to strategia marketingowa, która polega na tworzeniu i udostępnianiu wartościowych treści, które przyciągają i angażują grupę docelową, z zamiarem przekonania ich do zakupu produktów lub usług. Content marketing to wiele możliwości – możesz docierać do użytkowników na różne sposoby: pisać posty na blogu, prowadzić media społecznościowe i kanał na YouTube czy tworzyć podcasty.

Content Marketing często występuje w parze z SEO. Umiejętność stosowania technik content marketingu jest jednym z wymagań najczęściej pojawiających się w rekrutacjach na stanowisko specjalista SEO.

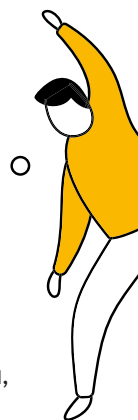
Na naszym kursie wypracujesz solidną bazę wiedzy i praktyczne umiejętności związane z przygotowaniem contentu i jego optymalizacją pod kątem SEO. Niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz przygodę z content marketingiem, czy już masz pierwsze doświadczenie, nasz kurs dokładnie pokaże Ci, jak stworzyć strategię zorientowaną na wyniki.

Dodatkowo program kursu jest bogaty w zagadnienia i umiejętności związane z AI, dzięki czemu nauczysz się, jak skutecznie wykorzystywać Chat GPT i inne narzędzia AI w swojej pracy. W dobie cyfrowej rewolucji, umiejętność pracy ze sztuczną inteligencją to punkt konieczny w CV.

Korzyści z wykorzystania AI w content marketingu:

- **personalizacja treści** – AI może analizować zachowania i preferencje użytkowników, aby dostarczyć im spersonalizowane treści,
- **optymalizacja SEO** – dzięki analizie słów kluczowych i innych czynników, AI może pomóc w tworzeniu treści, które będą lepiej pozycjonować się w wynikach wyszukiwania,
- **tworzenie treści** – AI może być wykorzystywana jako pomoc w tworzeniu treści,
- **planowanie kampanii** – dzięki analizie danych i trendów, AI może wesprzeć w wyborze najlepszych kanałów dystrybucji treści oraz w określeniu najlepszego czasu i miejsca publikacji treści,
- **analiza wyników** – dzięki analizie danych i trendów, AI jest pomocna w identyfikacji najbardziej skutecznych kanałów dystrybucji treści oraz w określeniu, co działa a co nie działa w kampanii.

Kurs Content Marketing trwa 5 tygodni. To czas intensywnej i praktycznej nauki ze wsparciem doświadczonych mentorów, podczas którego zdobywasz wiedzę i umiejętności niezbędne do zatrudnienia na stanowisku specjalisty ds. content marketingu i nie tylko.



Po ukończeniu takiego kursu możesz aplikować na stanowiska, takie jak:

1. Content marketer,
2. Specjalista ds. content marketingu,
3. Copywriter,
4. Social media manager,
5. Specjalista ds. SEO,
6. Specjalista ds. e-mail marketingu,
7. Specjalista ds. marketingu treści wideo.

Wszystkie te stanowiska wymagają umiejętności tworzenia wartościowych treści, dystrybucji i promocji treści, jak również analizy i optymalizacji kampanii content marketingowych. Dzięki kursowi Content Marketing zyskasz wiedzę i umiejętności, które są niezbędne do prowadzenia skutecznych kampanii content marketingowych oraz do budowania marki i zwiększania zainteresowania produktem lub usługą firmy.

Autorzy kursu i wykładowcy



Piotr Doleszczak

Piotr Doleszczak to ekspert digital marketingu, SEO i komunikacji. Posiada ponad 13-letnie doświadczenie, w tym czasie współpracował z wieloma markami i startupami oraz realizował liczne projekty online. Przygodę z marketingiem cyfrowym rozpoczął w 2010 roku, angażując się m.in. w rozwój serwisów Dobrakosmetyczka.pl i MyDeal.pl. Od ponad 5 lat pracuje jako starszy specjalista Content Commerce w Ringier Axel Springer Polska, dodatkowo odpowiada za SEO i strategię treści m.in. w NależySie.pl i BiznesHub.pl, gdzie odgrywa kluczową rolę w łączeniu atrakcyjnych treści z efektywnym pozycjonowaniem. Piotr jest współzałożycielem serwisu czynnie wspierającego osoby z niepełnosprawnością – www.NaRencie.pl.

Jako aktywny wykładowca i mentor, Piotr angażuje się w rozwijanie przyszłych talentów w dziedzinie SEO. W Coders Lab pełni rolę wykładowcy i mentora na kursie „Specjalista SEO”. Piotr wykorzystuje także swoje doświadczenie w edukacji, które zdobył jako nauczyciel akademicki w Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie, w której prowadził zajęcia na temat e-learningu, projektowania aplikacji multimedialnych, podcastu i videocas-tów w edukacji.

Piotr ukończył studia podyplomowe na kierunku Digital Media na Uniwersytecie SWPS, a jego kompetencje zostały potwierdzone przez uzyskanie certyfikatu DIMAQ od IAB Polska. W swojej pracy kładzie szczególny nacisk na jakość, transparentność, strategię i skuteczne pozycjonowanie, uważając te elementy za kluczowe w osiąganiu sukcesów w dzisiejszym zmiennym środowisku digital marketingu.



Katarzyna Sowicka

Edytor z wykształcenia, marketer z zamiłowania i wyboru. Z marketingiem związana od kilkunastu lat, buduje strategie content marketingowe dla firm oraz marek osobistych. Entuzjastka metodologii challenger brands, optymalizacji i biznesowego wykorzystania marketingu. Autorka pierwszego w Polsce raportu w Forbes „Challenger brands, którzy zmieniają świat”.

Wiceprezes Stowarzyszenia Content Marketing Polska, w ramach którego współorganizuje międzynarodową konferencję Power of Content Marketing, konkursy branżowe oraz koordynuje organizowane przez ICMF badania kondycji content marketingu w Polsce.

Wykładowca na kierunku Marketing Internetowy w Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie oraz na kierunku Content Marketing SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny we Wrocławiu. Szczególną uwagę darzy również marketing wartości, etykę w biznesie oraz wykorzystanie AI w content marketingu. Współpracowała z takimi markami jak: ING Bank Śląski, BNP Paribas, Euro RTV AGD, Śnieżka.

Czego nauczysz się na kursie?



Zaawansowana wiedza o content marketingu

Zbudujesz strategię content marketingową w oparciu o badania i dobór grupy docelowej i poznasz definicję "wartościowej" treści.



Formy contentu i kanały jego dystrybucji

Poznasz najlepsze praktyki tworzenia contentu w różnych rodzajach dystrybucji. Podczas warsztatów przećwiczysz je praktycznie.



Analiza kampanii content marketingowej

Opanujesz zagadnienia z zakresu mierzenia, analizy i optymalizacji kampanii, dzięki znajomości najczęściej wykorzystywanych narzędzi w pracy Content marketera.



Chat GPT i inne narzędzia AI

Zrozumiesz, jak Chat GPT może pomóc w tworzeniu skutecznej treści. Nauczysz się wykorzystywać AI w budowaniu i realizacji skutecznej strategii content marketingowej.

Już od pierwszych zajęć z wykładowcą będziesz wykonywać praktyczne ćwiczenia. Przygotowaliśmy ich naprawdę wiele. Z każdą godziną będziesz nabierać płynności w tworzeniu odpowiadającego trendom i celom biznesowym contentu.

Dodatkowo wprowadzimy Cię w świat planowania fraz kluczowych i utrwalimy techniki związane z SEO. Dowiesz się również, jak możesz współpracować ze sztuczną inteligencją, by Twoja praca była rzetelna i przynosiła jeszcze lepsze wyniki. Zaprzyjaźnij się z Chatem GPT w tworzeniu wartościowego contentu.

"Po ukończeniu tego kursu drzwi do świata marketingu otwierają się szeroko. Jako wykwalifikowany specjalista od content marketingu, uczestnik będzie mieć szereg możliwości kariery, zarówno w małych startupach, jak i dużych korporacjach. Umiejętności, które zdobędzie na tym kursie, są niezwykle uniwersalne i przystosowawcze."

Katarzyna Sowicka ekspertka ds. content marketingu i recenzentka kursu

Narzędzia, których nauczysz się na kursie

Zapewniamy licencje do poniższych narzędzi – korzystasz z nich w 100% bezpłatnie.



Jeden z najbardziej zaawansowanych modeli językowych na świecie, pomocny w generowaniu i optymalizacji treści.



To polskie narzędzie SEO, które dzięki b"bazie" od małej słów kluczowych oraz a"analizie" z małej widoczności pomaga specjalistom SEO w zwiększaniu pozyskiwania użytkowników prosto z wyszukiwarki, w planowaniu treści oraz podnoszeniu pozycji danej strony w wyszukiwarce.



Narzędzie do analizy trendów online, monitoruje zaangażowanie użytkowników.



Narzędzie, które gromadzi zachowania użytkowników na stronie. Dzięki niemu wiemy, który element strony jest najczęściej "klikany" przez użytkowników, kiedy użytkownicy scrollują lub przesuwają kursor. Możemy sprawdzić ten ruch zarówno na desktop jak i mobile.



Narzędzie do projektowania graficznego online. Zawiera gotowe szablony i szereg dodatków służących wizualizacji.



Najpopularniejsze i bezpłatne narzędzie do nagrywania audio i podcastów.



- Language tool (narzędzie sprawdza ortografię i interpunkcję),
- Keyword Surfer (narzędzie SEO wspierające optymalizację),
- SEO META in 1 CLICK (pomocna w optymalizacji SEO, m.in. pod kątem meta tagów)

NARZĘDZIA GOOGLE



GSC to darmowe narzędzie od Google służące do administrowania stronami internetowymi. Pozwala na sprawdzanie statusu indeksowania witryny w wyszukiwarce Google, weryfikację wyszukiwalności i klikalności witryny dla fraz oraz szybkości i poprawności wyświetlania witryny dla użytkowników.



Najważniejsza platforma analityczna, która gromadzi dane z witryn i aplikacji, na których umieszczamy, aby tworzyć raporty zawierające informacje o Twojej firmie.



Pozwala śledzić ważne wydarzenia, informacje na wybrany temat.



Pokazuje czego użytkownicy szukają w danym czasie i lokalizacji, pokazuje trendy w wyszukiwarce Google.

Dla kogo jest kurs Content Marketing?



OSOBY BEZ DOŚWIADCZENIA

które chcą zacząć karierę w marketingu internetowym i interesują się zagadnieniami SEO



SPECJALISTÓW SEO

którzy chcą pogłębić wiedzę z zakresu content marketingu i wykorzystania AI w tworzeniu treści



PRACOWNICY MARKETINGU

którzy widzą ogromny potencjał w treści i chcą odświeżyć wiedzę w zakresie tworzenia, dystrybucji i promocji treści, analizy kampanii i najnowszych trendów wykorzystania AI



FREELANCERÓW

którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności oraz ofertę o content marketing i wykorzystanie AI w budowaniu strategii marketingowej i sprzedaży

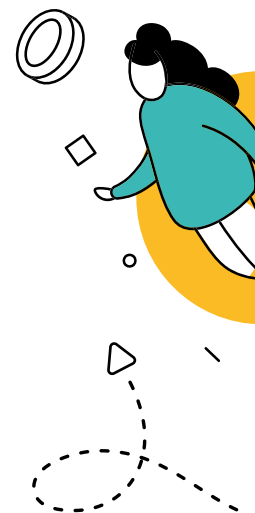
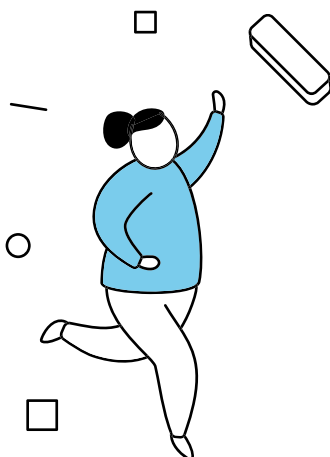
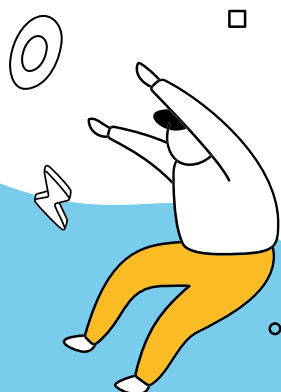
Kurs Content Marketing jest przeznaczony dla wszystkich osób, które chcą pogłębić wiedzę o marketingu internetowym lub nauczyć się tworzyć skuteczne strategie marketingowe z wykorzystaniem wartościowej treści.

Program kursu bazuje na wymogach przyszłych pracodawców i odpowiada na potrzeby rynku pracy. Dlatego poza kompetencjami z zakresu tworzenia treści, rozbudujesz z nami wiedzę o SEO i poznasz najlepsze praktyki wykorzystania sztucznej inteligencji w content marketingu. Oznacza to, że nie tylko stworzysz treść i opublikujesz ją w różnych kanałach, ale będziesz również w stanie mierzyć jej skuteczność, analizować i optymalizować. W tym wszystkim będziesz mieć asystenta – ChatGPT, który wesprze Cię w wyżej wymienionych działaniach.

“Początkującym kurs dostarczy mocnych podstaw z zakresu content marketingu, tworzenia różnych rodzajów contentu oraz jego dystrybucji. Pozwoli zrozumieć czym się różnią i do czego służą różne typy treści, jak je optymalizować pod kątem Google’a. Będzie to doskonały punkt wyjścia do rozpoczęcia kariery w tej branży.”

Osobom, które mają już jakieś marketingowe doświadczenia kurs ten może posłużyć jako doskonałe uzupełnienie ich umiejętności. Mogą nauczyć się nowych technik tworzenia i optymalizacji treści, dowiedzieć się o najnowszych trendach w content marketingu, a także poszerzyć swoje kompetencje w zakresie zarządzania strategią treści.”

Katarzyna Sowicka ekspertka ds. content marketingu i recenzentka kursu

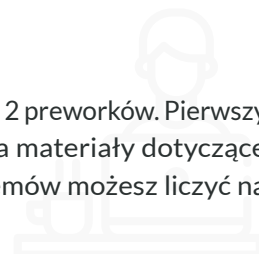




CONTENT MARKETING

— Prework

Tu – w zależności od posiadanej wiedzy – otrzymasz od nas dostęp do 2 preworków. Pierwszy prework przybliży podstawowe zagadnienia SEO, drugi zawiera materiały dotyczące wprowadzenia do content marketingu. W razie pytań lub problemów możesz liczyć na wsparcie mentora.



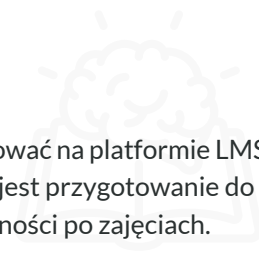
— Zajęcia z wykładowcą i grupą w Wirtualnej Klasie

Podstawą kursu zdalnego jest nauka w Wirtualnej Klasie. Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, co drugi weekend, w godzinach 9:00–17:00 na platformie do komunikacji grupowej (Zoom). Dzięki warsztatom z grupą i wykładowcą Twoja nauka jest szybka i efektywna. Na zajęciach wykonasz praktyczne zadania, które są najlepszą formą nabywania nowych umiejętności. Spotkania z wykładowcą i grupą to świetna okazja, żeby zadać wszystkie pytania i rozwiązać wszelkie wątpliwości.



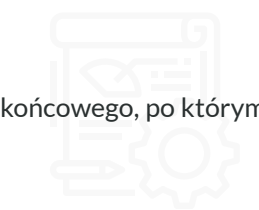
— Praca własna

Otrzymasz od nas materiały do nauki własnej, które będziesz realizować na platformie LMS Coders Lab zgodnie z harmonogramem. Celem samodzielnej nauki jest przygotowanie do zajęć z wykładowcą oraz powtórzenie i utrwalenie nowych umiejętności po zajęciach.



— Egzamin

Po ukończeniu kursu Content Marketing przystąpisz do egzaminu końcowego, po którym otrzymasz certyfikat Coders Lab.



Wsparcie mentora

W trakcie całego kursu możesz liczyć na wsparcie mentora grupy, który jest dostępny 7 dni w tygodniu. Z kolei 24/7 będzie wspierał Cię dodatkowo MentorGPT, czyli nasz wyszkolony wirtualny doradca. Wystarczy, że napiszesz do nas na Slacku.



Program kursu Content Marketing

MODUŁ 0 – Prework

SEO

- Optymalizacja SEO
- Frazy kluczowe
- Rodzaje treści
- Rodzaje intencji wyszukiwania
- Jak i gdzie szukać keywordy
- Senuto
- Gdzie lądują najczęściej frazy

Content Marketing

- Wprowadzenie do Content Marketingu
- Rodzaje contentu - wstęp
- Dystrybucja i wydawanie contentu - wstęp
- Uwarunkowania prawne w marketingu przychodzącym
- Praca w zawodzie Content Marketera
- Narzędzia i przygotowanie do kursu
- Praca domowa

MODUŁ 1

Strategia inbound i content marketingowa

- Wstęp do Content Marketingu
- Research i dobór grupy docelowej - w praktyce / warsztaty
- Budowanie strategii content marketingowej
- Strategia content marketingowa w praktyce
- Skuteczna strona www (TAYA)
- Skuteczne strategie Inbound i content marketingowe
- Wykorzystanie narzędzia ChatGPT w Content Marketingu

Dystrybucja i promocja contentu

- Kanały marketingowe wykorzystywane w dystrybucji
- Cykl życia contentu
- Dystrybucja i promocja contentu
- Kalendarz publikacji, plan dystrybucji i promocji krok po kroku
- Narzędzia wspierające Inbound i Content Marketera w procesie dystrybucji

Content - wykorzystywane formy contentu

- Formy contentu w digital marketingu - wymagania
- Tworzenie contentu - "treść" best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności
- Tworzenie contentu - "wideo" best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności
- Tworzenie contentu - "audio" best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności
- Tworzenie contentu - "grafika" best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności
- Wartościowy i konwersyjny content - case study, wykorzystanie AI w tworzeniu contentu i trendy na 2023 rok
- Wykorzystanie ChatGPT i AI w tworzeniu contentu

Mierzenie skuteczności kampanii

- Wyznaczenie celów i określenie KPI i DRI w Inbound Marketingu
- Pomiar i analiza w Content Marketingu
- Marketing na podstawie danych behawioralnych i segmentacja użytkowników
- Konwersja w content marketingu
- Testowanie i eksperymenty w inbound i Content Marketingu
- Trendy w Inbound i Content Marketingu
- Wykorzystanie AI i ChatGPT w ewaluacji i analizie kampanii Content Marketingowych

Egzamin



Harmonogram kursu Content Marketing

MODUŁ 0

Content Marketing
SEO

🕒 2 tyg. (ok. 20 h pracy własnej z materiałami wstępnymi)

MODUŁ 1

Weekend 1

📅 Sobota / niedziela

🕒 9:00–17:00

👥 Zajęcia z wykładowcą
i grupą w Wirtualnej Klasie

1. Strategia inbound i content marketingowa
2. Content - wykorzystywane formy contentu, web writing, techniki skutecznego copywritingu, tworzenie contentu video i audio

Weekend 2

📅 Sobota / niedziela

🕒 9:00–17:00

👥 Zajęcia z wykładowcą
i grupą w Wirtualnej Klasie

1. Dystrybucja i promocja contentu za pośrednictwem kanałów marketingowych (multichannel marketing)
2. Konwersja, analiza, mierzenie skuteczności kampanii, treści i kanałów marketingowych, ewaluacja i monetyzacja

EGZAMIN

Cena i podstawowe informacje o kursie



Content Marketing

Cena: 2 500 PLN

Czas trwania: 55 godzin nauki

Długość kursu: 5 tygodni

*Do ceny dla firm należy doliczyć 23% VAT

Podstawowe informacje o kursie



Liczba godzin preworku	20 h (10+10)
Liczba godzin z wykładowcą	28 h
Liczba godzin pracy własnej	4 h
Formuła	zdalnie <small>(online na żywo w Wirtualnej Klasie)</small>
Tryb	weekendowy
Liczba dni	4
Czas trwania	5 tygodni
Wsparcie	Slack
Egzamin	tak
Mentor 24/7	tak
Warsztat projektowy	tak



Wsparcie na kursie

Na żadnym etapie kursu w Coders Lab nie zostajesz sam. Towarzyszą Ci wykładowcy i mentorzy, których uważnie rekrutujemy. W końcu efekty ich pracy są naszą wizytówką. Postawiliśmy więc na doświadczonych programistów, którzy nauczą Cię danej dziedziny i udzielą wsparcia w trakcie całego kursu.



Kim jest wykładowca?

Z wykładowcą masz stały kontakt podczas zajęć na żywo lub live w Wirtualnej Klasie. W zależności od długości i rozległości tematyki kursu, rolę wykładowcy może pełnić kilku różnych ekspertów w danej dziedzinie.

Do zadań wykładowcy należy:



prowadzenie praktycznych zajęć



wsparcie i odpowiadanie na pytania w trakcie zajęć



monitorowanie postępów w nauce w trakcie zajęć



Kim jest mentor?

Mentor jest merytorycznym opiekunem Twojego kursu – jeden przez cały czas. Na Slacku możesz konsultować z nim dowolne zagadnienia z zakresu merytorycznego kursu. Mentor może być też wykładowcą na całym kursie bądź na jego części.

Do zadań mentora należy:



odpowiadanie na pytania na Slacku



wsparcie podczas preworku



czuwanie nad Twoimi postępami



Kim jest MentorGPT?

Mentor GPT jest wyszkolonym wirtualnym doradcą, który jest dostępny 24/7. Możesz poprosić go o pomoc w zakresie organizacji na kursie czy rozwiązywaniu problemów edukacyjnych. Udzieli Ci wskazówek lub skieruje Cię do odpowiednich osób.

Do zadań wykładowcy należy:



pomoc w nauce i organizacji



rola przewodnika na kursie

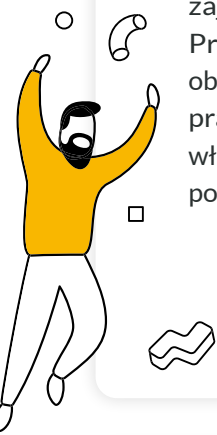


wsparcie w utrwalaniu wiedzy

Czemu warto wybrać kurs w Coders lab?

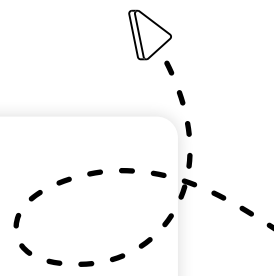
1 Stawiamy na praktykę

Podczas naszego kursu już od pierwszych godzin zajęć zdobywasz praktyczne umiejętności. Program zajęć jest przygotowany tak, aby obejmował umiejętności wymagane na rynku pracy. Dodatkowo na kursie stworzysz swój własny projekt, który będzie podstawą Twojego portfolio i wizytówką na rynku pracy.



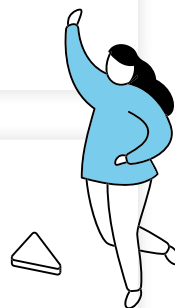
2 Wspieramy Cię na każdym kroku

Doradcy kariery, którzy prowadzą Cię przez proces wyboru i zakupu kursu to dopiero początek. Następnie otrzymujesz wsparcie od wykładowców oraz mentorów. To oni wprowadzają Cię w świat programowania, testowania czy analizy danych oraz SEO.



3 Uczysz się w grupie

Każdy uczestnik szkolenia wnosi do kursu coś od siebie. Doświadczenie, wiedzę czy po prostu inne spojrzenie na pewne zagadnienia. Dzięki temu każdy warsztat jest inny, ale zawsze wzbogacający. To także sposób na nawiązanie nowych znajomości i późniejsze wsparcie na rynku pracy.

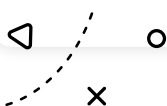


4 Znamy wymagania rynku pracy

Bardzo uważnie obserwujemy zmiany zachodzące na rynku oraz analizujemy zapotrzebowanie potencjalnych pracodawców. Patrzymy, kogo szukają firmy, z jakich technologii korzystają i co robią na co dzień. Dzięki temu wiemy, na jakie umiejętności stawiać podczas naszych zajęć.

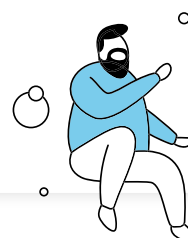
5 Zdobycie najbardziej pożądane kompetencje

Praktyczna wiedza z zakresu content marketingu pozwoli dostarczać użytkownikom unikatową i wartościową treść. To wszystko wpłynie na zwiększenie ruchu na stronie i zbuduje większą świadomość marki. Program kursu bazuje na wymogach przyszłych pracodawców i odpowiada na potrzeby rynku pracy. Dlatego poza kompetencjami z zakresu tworzenia treści, rozbudujesz z nami wiedzę o SEO i poznasz najlepsze praktyki wykorzystania sztucznej inteligencji w content marketingu.



6 Zajęcia online odbywają się live

Zajęcia podczas naszych kursów odbywają się w Wirtualnej Klasie na platformie do komunikacji grupowej (Zoom). Dzięki temu zarówno wykładowcę, jak i innych uczestników zajęć masz na wyciągnięcie ręki. Dodatkowo możesz uczyć się z dowolnego miejsca na świecie.



Jesteśmy największą w Polsce szkołą IT

W naszej ofercie znajdziesz kursy programistyczne, testerskie, analityczne, marketingowe i z zakresu zarządzania w IT. Wszystkiego jesteśmy w stanie nauczyć Cię od zera zarówno na zajęciach stacjonarnych w jednej z naszych placówek, jak i online – w Wirtualnej Klasie.

Jako jedyni na polskim rynku monitorujemy postępy kursantów w trakcie całego procesu nauczania (warsztaty, egzaminy, projekty zaliczeniowe). Dzięki temu nasze dyplomy są uznawane wśród przedstawicieli branży informatycznej.



+250 wykładowców



10 lat na rynku



+12 000 absolwentów

⁴Absolutny lider branży. Pierwsza i największa szkoła IT w Polsce, której status potwierdza także magazyn Forbes.

Chcesz się upewnić, czy ten kurs jest dla Ciebie?

Chętnie odpowiemy na wszystkie pytania, które pojawiły się w Twojej głowie. Nie trać czasu i skontaktuj się z nami.

Podczas rozmowy z doradcą dowiesz się:

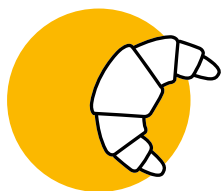
- jak wygląda program i organizacja kursu,
- jakie sposoby finansowania masz do wyboru.
- co trzeba wiedzieć przed rozpoczęciem kursu,



Warszawa

☎ 692 832 493

✉ warszawa@coderslab.pl



Poznań

☎ 668 639 728

✉ poznan@coderslab.pl



Wrocław

☎ 734 777 548

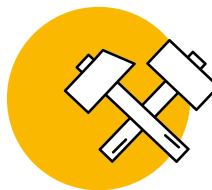
✉ wroclaw@coderslab.pl



Kraków

☎ 539 947 544

✉ krakow@coderslab.pl



Katowice

☎ 668 639 728

✉ katowice@coderslab.pl



SKLEP INTERNETOWY

Możesz też kupić nasz kurs bezpośrednio w sklepie:

