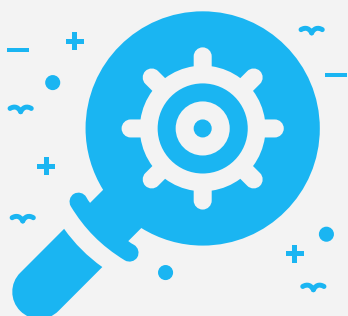


Informator o kursie

# Specjalista SEO

**Tryb:** weekendowy

**Forma nauki:** zdalnie (online)



Zajęcia odbywają się  
live – w Wirtualnej Klasie.

Partnerzy merytoryczni:



WIDZIAŁNI.PL

SEMAHEAD

GRUPATENSE

sunrise  
system



# **Spis treści**



|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wprowadzenie do SEO</b>                           | <b>3</b>  |
| <b>Rynek pracy</b>                                   | <b>4</b>  |
| <b>Czego nauczysz się na kursie?</b>                 | <b>5</b>  |
| <b>Narzędzia SEO, których nauczysz się na kursie</b> | <b>5</b>  |
| <b>Dla kogo jest kurs Specjalista SEO?</b>           | <b>7</b>  |
| <b>Współorganizatorzy kursu Specjalista SEO</b>      | <b>7</b>  |
| <b>Pakiety i podstawowe informacje o kursie</b>      | <b>8</b>  |
| <b>Elementy kursu</b>                                | <b>10</b> |
| <b>Program kursu Specjalista SEO</b>                 | <b>11</b> |
| <b>Harmonogram kursu</b>                             | <b>15</b> |
| <b>Jak mogę sfinansować naukę?</b>                   | <b>16</b> |
| <b>Wykładowcy i mentorzy</b>                         | <b>19</b> |
| <b>Czemu warto wybrać kurs w Coders Lab?</b>         | <b>20</b> |
| <b>O nas</b>                                         | <b>21</b> |
| <b>Kontakt</b>                                       | <b>22</b> |



# Wprowadzenie do SEO



SEO (ang. search engine optimization), czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek, od lat zyskuje na znaczeniu. Rozwój digital marketingu – spotęgowany przez pandemię, wzrost zainteresowania biznesem oraz zakupami online – sprawił, że rynek SEO jest nienasycony specjalistami tej dziedziny.

Wyobraź sobie, jak dzięki Tobie, ułożonej strategii i realizowanym działaniom, nowy sklep internetowy zyskuje ruch organiczny z wyszukiwarek oraz coraz wyższe pozycje w wynikach wyszukiwania. Jednocześnie dbasz o interesującą treść na stronie i przyciągasz tym samym więcej klientów. Nieważne, czy pracujesz w wewnętrznym dziale marketingowym czy w Agencji SEO. Jako specjalista SEO możesz realnie wspierać rozwój biznesu w każdej firmie.

Kurs SEO trwa od 9 do 14 tygodni w zależności od wybranego pakietu. W ramach pakietu Premium zyskujesz pożądane obecnie umiejętności z zakresu content marketingu. To czas intensywnej i praktycznej nauki ze wsparciem doświadczonych mentorów, podczas którego zdobywasz **wiedzę i umiejętności niezbędne do zatrudnienia na stanowisku junior SEO specjalisty**.

## Korzyści z umiejętnego stosowania SEO dla firmy:

- poprawa widoczności witryny oraz zwiększenie jej wiarygodności,
- zwiększenie liczby użytkowników odwiedzających stronę,
- wzrost konwersji oraz wartości koszyka, zwiększenie liczby słów i fraz, dzięki którym
- użytkownik znajdzie serwis w wyszukiwarkach,
- efektywnie działający serwis, dzięki wprowadzaniu optymalizacji na stronie np. poprawa szybkości ładowania strony,
- kształtowanie stabilnej i długookresowej strategii przekładające się na wzrost ruchu organicznego.

## Korzyści z łączenia content marketingu i optymalizacji SEO:

- przekazywanie użytkownikom wartościowej i unikatowej treści
- wzrost rozpoznawalności marki
- budowanie świadomości marki
- wspieranie sprzedaży online poprzez odpowiednie dobranie fraz dla wyszukiwarki
- poprawa indeksowania poprzez dystrybucję treści
- lepsza widoczność w sieci

## Jako specjalista SEO możesz pracować m.in. w:



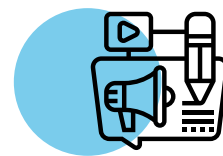
agencjach SEO



agencjach marketingowych



software house'ach



wewnętrznych zespołach marketingowych

Łączenie znajomości zasad SEO, programowania i content marketingu, nie jest już jedną z możliwości. To konieczność. Jasno wskazują na to ogłoszenia o pracę, np. na portalu Pracuj.pl. W blisko 70% ogłoszeń na junior SEO specjalistę znajomość PHP, HTML-a, CSS-a oraz lekkie pióro i umiejętność budowania strategii content marketingowej jest wskazywana jako wymóg. Wybierając kurs Specjalista SEO w Coders Lab i decydując się na wyższe pakiety, zyskujesz wszystkie wymienione kompetencje, a także dodatkowy projekt do portfolio.



Kurs Specjalista SEO powstał jako odpowiedź na zapotrzebowanie rynku. Jest stworzony we współpracy z liderami na rynku SEO, czyli firmami Artefakt, Widzialni.pl, Sunrise System, Grupą TENSE i Semahead. To jedyny kurs na rynku, na którym poznasz PHP, Wordpress i SEO, a w pakiecie Premium również pogłębisz wiedzę o content marketingu.

Celem kursu jest przygotowanie do pracy specjalistów SEO i uzbrojenie ich w konkretne, potrzebne w pracy umiejętności. Zależy nam na tym, by kurs kompleksowo przygotowywał do pracy na stanowisku junior SEO specjalisty.

Tego, co przygotowaliśmy, nie znajdziesz na żadnym innym kursie w Polsce.

| Kompetencje SEO specjalisty                 | Wymagania w ofertach pracy dla juniorów | Program kursu SEO Specjalista w Coders Lab | Programy większości kursów dostępnych na rynku |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------|
| HTML                                        | ✓                                       | ✓                                          | ...                                            |
| CSS                                         | ✓                                       | ✓                                          | ...                                            |
| CMS                                         | ✓                                       | ✓                                          | ...                                            |
| PHP                                         | ✓                                       | ✓                                          | ...                                            |
| SQL                                         | ✓                                       | ✓                                          | ...                                            |
| Wprowadzanie zmian w kodzie CMS             | ✓                                       | ✓                                          | ...                                            |
| Techniki SEO                                | ✓                                       | ✓                                          | ✓                                              |
| Narzędzia SEO                               | ✓                                       | ✓                                          | ✓                                              |
| Analityka (Google Search Console)           | ✓                                       | ✓                                          | ✓                                              |
| Planowanie i wdrażanie strategii SEO        | ✓                                       | ✓                                          | ✓                                              |
| Przygotowanie wytycznych dot. optymalizacji | ✓                                       | ✓                                          | ✓                                              |
| Optymalizacja stron www                     | ✓                                       | ✓                                          | ✓                                              |
| Content marketing                           | ✓                                       | ✓                                          | ...                                            |



# Czego nauczysz się na kursie?



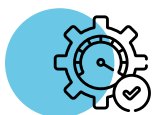
## Praktyczne zagadnienia z programowania

Poznasz podstawy HTML-a, CSS-a oraz zdobędziesz praktyczne umiejętności z obszaru PHP. To wszystko będzie Cię wspierać we wdrożeniu optymalizacji SEO.



## Najpopularniejszy silnik CMS – WordPress

Będziesz potrafić wdrażać optymalizacje techniczne z wykorzystaniem funkcji PHP i JavaScript. A znajomość WordPressa pozwoli pracować Ci niemal w każdej firmie.



## Rekomendacja działań optymalizacyjnych

Dzięki znajomości SEO, umiejętności dobierania fraz kluczowych, projektowania struktury strony i linkowania bez problemu przygotujesz audyt dowolnej strony.



## Najbardziej powszechne narzędzia SEO

Nauczysz się obsługiwać najważniejsze i najczęściej wykorzystywane narzędzia SEO. To sposób na działanie w oparciu o konkretne dane. Z narzędzi korzystasz bez ponoszenia dodatkowych kosztów.



## Warsztaty z Content Marketingu\*

Dowiesz się, jak tworzyć wartościowe treści, poznasz kanały dystrybucji contentu oraz narzędzia do mierzenia skuteczności kampanii content marketingowych.

Już od pierwszych zajęć z wykładowcą będziesz wykonywać praktyczne ćwiczenia. Przygotowaliśmy ich naprawdę wiele. Z każdą godziną będziesz nabierać płynności w pracy z językiem PHP, Wordpressem czy narzędziami SEO.

Dodatkowo wprowadzimy Cię w świat planowania fraz kluczowych i contentu wspierającego działania SEO. Jeśli zdecydujesz się wybrać najwyższy pakiet, zyskasz praktyczną wiedzę z content marketingu. To równie ważny element pracy każdego SEO specjalisty.

# Narzędzia SEO, których nauczysz się na kursie

Zapewniamy licencje do poniższych narzędzi – korzystasz z nich w 100% bezpłatnie.



Narzędzie to służy do cawlowania stron internetowych. Dzięki niemu poznasz strukturę strony i zobaczysz najważniejsze jej elementy mające wpływ na SEO, np. niepoprawna zawartość meta tagów, nieprawidłowe przekierowania czy błędy 404.



To polskie narzędzie SEO, które dzięki Bazie słów kluczowych oraz Analizie widoczności pomaga specjalistom SEO w zwiększaniu pozyskiwania użytkowników prosto z wyszukiwarki, w planowaniu treści oraz podnoszeniu pozycji danej strony w wyszukiwarce.



Ahrefs – obok bliźniaczych z Senuto funkcji analizy słów kluczowych i widoczności witryny – oferuje funkcję analizy linków zwrotnych i narzędzia do badania konkurencji. Warto skorzystać z tych możliwości podczas ustalania strategii pozycjonowania oraz budowy profilu linkowego.



Narzędzie do analizy trendów online i monitoruje zaangażowanie użytkowników.



Narzędzie, które gromadzi zachowania użytkowników na stronie. Dzięki niemu wiemy, który element strony jest najczęściej “klikany” przez użytkowników, kiedy użytkownicy scrollują lub przesuwają kursor. Możemy sprawdzić ten ruch zarówno na desktop i mobile.



Narzędzie do projektowania graficznego online. Zawiera gotowe szablony i szereg dodatków służących wizualizacji.



Najpopularniejsze i bezpłatne narzędzie do nagrywania audio i podcastów.



- Language tool (narzędzie sprawdza ortografię i interpunkcję),
- Keyword Surfer (narzędzie SEO wspierające optymalizację),
- SEO META in 1 CLICK (pomocna w optymalizacji SEO, m.in. pod kątem meta tagów)

## NARZĘDZIA GOOGLE



GSC to darmowe narzędzie od Google służące do administrowania stronami internetowymi. Pozwala na sprawdzanie statusu indeksowania witryny w wyszukiwarce Google, weryfikację wyszukiwalności i klikalności witryny dla fraz oraz szybkości i poprawności wyświetlania witryny dla użytkowników.



Najważniejsza platforma analityczna, która gromadzi dane z witryn i aplikacji, na których umieszczamy, aby tworzyć raporty zawierające informacje o Twojej firmie.



Pozwala śledzić ważne wydarzenia, informacje na wybrany temat. Po ustawieniu tzw. alertów, korzystający będzie otrzymywał e-mail z powiadomieniem za każdym razem, gdy w Google pojawią się interesujące Cię wyniki na dany temat.



Pokazuje czego użytkownicy szukają w danym czasie i lokalizacji, pokazuje trendy w wyszukiwarce Google.

# Dla kogo jest kurs Specjalista SEO?



## OSOBY BEZ DOŚWIADCZENIA

które boją się bariery technologicznej – my wymagamy tylko chęci do nauki!



## OSOBY SZUKAJĄCE PRACY

które chcą zdobyć kompetencje wymagane przez pracodawców



## PRACOWNICY MARKETINGU

którzy widzą potencjał w SEO, chcą wyspecjalizować się w pozycjonowaniu i uzupełnić swoje kompetencje o content marketing



## ABSOLWENCI SZKOŁY CODERS LAB

którzy chcą uzupełnić wiedzę backendową o SEO i zająć się pozycjonowaniem

Kurs Specjalista SEO jest przeznaczony dla wszystkich osób, które szukają dla siebie przyszłościowego zawodu. SEO, czyli optymalizacja witryn pod wymagania wyszukiwarek, z roku na rok zyskuje na znaczeniu i popularności. Coraz więcej firm dostrzega zalety tego działania i albo rozszerza swój zespół o stanowisko SEO specjalisty, albo szuka zajmujących się tym freelancerów. W obu przypadkach – już jako junior SEO specjalista – masz szansę odpowiedzieć na ich potrzeby.

Program kursu bazuje na wymagach przyszłych pracodawców i dlatego poza kompetencjami SEO rozbudujesz z nami podstawową wiedzę na temat PHP, HTML-a i CSS-a oraz Wordpressa. Oznacza to, że nie tylko zaplanujesz działania i stworzysz strategię SEO, ale będziesz również potrafić ją wdrożyć. Jeśli zdecydujesz się na pakiet Premium, zdobędziesz również umiejętności budowania i realizacji strategii content marketingowej, która poprawi działania optymalizacji pod kątem wyszukiwarek.

## Współorganizatorzy kursu Specjalista SEO



# Pakiety i podstawowe informacje o kursie Specjalista SEO

| Pakiet Podstawowy | Pakiet Profesjonalny | Pakiet Premium |  |
|-------------------|----------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 900 zł          | 7 900 zł             | 9 900 zł       |                                                                                     |
| 114 h             | 130 h                | 173 h          |                                                                                     |



## PAKIET PODSTAWOWY

Wiedza podstawowa

LICZBA GODZIN : 114

**5 900 zł**

Do ceny dla firm należy doliczyć 23% VAT

### Zestaw kursów dobrany do celów

**Liczba kursów (łącznie): 1**

- kurs Specjalista SEO

### Portfolio Specjalisty SEO

**Liczba projektów (łącznie): 1**

- projekt warsztatowy

### Gwarancja jakości Coders Lab

**Liczba egzaminów (łącznie): 1**

- egzamin końcowy kursu Specjalista



## PAKIET PROFESJONALNY

Wiedza rozszerzona

LICZBA GODZIN : 130

**7 900 zł**

Do ceny dla firm należy doliczyć 23% VAT

### Zestaw kursów dobrany do celów

**Liczba kursów (łącznie): 1**

- kurs Specjalista SEO

### Portfolio Specjalisty SEO

**Liczba projektów (łącznie): 2**

- projekt warsztatowy: 1
- Portfolio Lab: 1

### Gwarancja jakości Coders Lab

**Liczba egzaminów (łącznie): 1**

- egzamin końcowy kursu Specjalista SEO

### Wsparcie HR w IT

**Career Lab:**

- konsultacje CV
- rozmowa próbna z HR
- techniczne pytania i zadania rekrutacyjne
- pakiet materiałów
- rekrutacja do firm partnerskich





## PAKIET PREMIUM

Przewaga w rekrutacji

LICZBA GODZIN : 173

**9 900 zł**

Do ceny dla firm należy doliczyć 23% VAT

| Zestaw kursów dobrany do celów                                                                                                                                     | Portfolio Specjalisty SEO                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Liczba kursów (łącznie): 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>kurs Specjalista SEO</li><li>kurs Content Marketing</li></ul>                              | <b>Liczba projektów (łącznie): 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>projekt warsztatowy: 1</li><li>Portfolio Lab: 1</li></ul>                                                                                              |
| Gwarancja jakości Coders Lab                                                                                                                                       | Wsparcie HR w IT                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Liczba egzaminów (łącznie): 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>egzamin końcowy kursu Specjalista SEO</li><li>egzamin kursu Content Marketing</li></ul> | <b>Career Lab:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>konsultacje CV</li><li>rozmowa próbna z HR</li><li>techniczne pytania i zadania rekrutacyjne</li><li>pakiet materiałów</li><li>rekrutacja do firm partnerskich</li></ul> |

## Podstawowe informacje o kursie Specjalista SEO

|                                 | Pakiet Podstawowy                            | Pakiet Profesjonalny | Pakiet Premium |
|---------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|----------------|
| Sesja powitalna                 | 2 h                                          | 2 h                  | 3 h            |
| Liczba godzin preworku          | 30 h                                         | 30 h                 | 40 h           |
| Liczba godzin z wykładowcą      | 70 h                                         | 72 h                 | 100 h          |
| Liczba godzin pracy własnej     | 12 h                                         | 26 h                 | 30 h           |
| Formuła                         | zdalnie (online na żywo w Wirtualnej Klasie) |                      |                |
| Tryb                            | weekendowy                                   |                      |                |
| Liczba dni                      | 10                                           | 10                   | 14             |
| Czas trwania                    | 13 tyg.                                      | 15 tyg.              | 20 tyg.        |
| Wsparcie                        | Slack                                        |                      |                |
| Egzamin                         | tak                                          | tak                  | tak            |
| Projekt końcowy                 | tak                                          | tak                  | tak            |
| Rekrutacja do firm partnerskich | nie                                          | tak                  | tak            |
| Career Lab                      | nie                                          | tak                  | tak            |
| Portfolio Lab                   | nie                                          | tak                  | tak            |
| Content Marketing               | nie                                          | nie                  | tak            |
| Liczba godzin w sumie           | 114 h                                        | 130 h                | 173 h          |



## SPECJALISTA SEO

### — Prework

Zazwyczaj jest to pierwszy etap kursu. Tu – z uwagi na dwa różne moduły tematyczne – dostaniesz od nas dostęp do 2 preworków. Pierwszy prework wprowadzi Cię w świat PHP, drugi – przybliży podstawowe zagadnienia SEO. Znajdziesz w nich materiały, dzięki którym podczas ok. 30 h (prework PHP trwa 20 h a prework SEO 10 h) nauki przyswoisz wiedzę niezbędną do realizacji programu kursu. Jeśli wybierzesz najwyższy pakiet, otrzymasz również prework do modułu Content Marketing, którego realizacja zajmie dodatkowo ok. 10 h. W razie pytań lub problemów możesz liczyć na wsparcie mentora.

### — Zajęcia z wykładowcą i grupą w Wirtualnej Klasie

Podstawą kursu zdalnego jest nauka w Wirtualnej Klasie. Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, co drugi weekend, w godzinach 9:00–17:00 na platformie do komunikacji grupowej (Zoom). Dzięki warsztatom z grupą i wykładowcą Twoja nauka jest szybka i efektywna. Na zajęciach wykonasz praktyczne zadania, które są najlepszą formą nabywania nowych umiejętności. Spotkania z wykładowcą i grupą to świetna okazja, żeby zadać wszystkie pytania i rozwiązać wszelkie wątpliwości.

### — Praca własna

Otrzymasz od nas materiały do nauki własnej, które będziesz realizować na platformie LMS Coders Lab zgodnie z harmonogramem. Celem samodzielnej nauki jest przygotowanie do zajęć z wykładowcą oraz powtórzenie i utrwalenie nowych umiejętności po zajęciach.

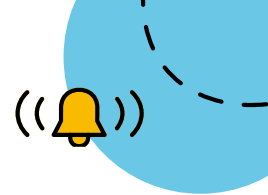
### — Egzamin

Po ukończeniu kursu Specjalista SEO przystąpisz do egzaminu końcowego, po którym otrzymasz certyfikat Coders Lab. Dodatkowo, wybierając pakiet Premium, zyskujesz w pakiecie kurs Content Marketing, który również kończy się egzaminem.



## Wsparcie mentora

W trakcie całego kursu możesz liczyć na wsparcie mentora grupy. Wszelkie pytania czy wątpliwości związane z przerabianym materiałem możesz kierować właśnie do niego. Wystarczy, że napiszesz do mentora na Slacku i na pewno możesz liczyć na jego odpowiedź.



## MODUŁ 0 – HTML, CSS, PHP, Wordpress

### Prework

#### Wstęp do kursu

- Przygotowanie do kursu
- Przygotowanie komputera do pracy

#### HTML i CSS

- Co to jest HTML?
- Znaczniki HTML
- Struktura dokumentu HTML
- Formatowanie tekstu w HTML
- Hiperłącza
- Obrazki w HTML
- Elementy liniowe a elementy blokowe
- CSS kaskadowe arkusze stylów
- Box model
- Pozycjonowanie elementów
- Kolory i jednostki w CSS
- Stylowanie tekstu

#### Podstawy PHP teoria

- O języku PHP
- PHP – pierwszy program
- Podstawy składni PHP
- Dane w programie
- Operatory w PHP
- Podstawy kontroli przepływu programu

#### Sesja powitalna & live coding

- Sesja powitalna & live coding

#### Podstawy PHP praktyka

- Zadania: podstawy składni, operatory w PHP, kontrola przepływu
- Tablice – teoria i zadania

## PHP i Wordpress

### Rozszerzenie wiedzy o PHP

- Funkcje
  - Zmienne - tematy zaawansowane
  - Stringi i ich funkcje
  - Tablice funkcje
  - Daty w PHP
- 
- Wyrażenia regularne
  - Komunikacja HTTP
  - Wstęp do programowania obiektowego
  - Przykłady działania na obiektach
- 
- Załączenie zewnętrznych plików z kodem
  - Tablice wielowymiarowe
  - Przykładowe wyrażenia regularne
  - Minifikacja kodu HTML i CSS

### Nowoczesne strony WWW

- Jak działają nowoczesne strony WWW

### Wordpress – wstęp

- Pierwsze logowanie do Wordpressa
- Omówienie panelu administracyjnego
- Podstawowe słownictwo związane z Wordpressem

### Wordpress i PHP

- Wordpress - wprowadzenie, podstawowe tematy
- Motyw potomny WP
- Dodanie kodu PHP
- Dodawanie kodu CSS
- Hooki, filtry, akcje

### Wordpress i bazy danych

- Wprowadzenie do bazy danych
- Pobieranie danych z bazy
- Relacje
- JOIN
- Obiekt WP\_Query
- Dodanie informacji do linków
- Narzędzia analityczne
- JSON

## MODUŁ 1 – SEO

### Prework

#### Przygotowanie do kursu

- Przygotowanie do kursu
- Przygotowanie komputera do pracy

#### Wyszukiwarki

- Jak są wyszukiwarki?

#### Google

- Google jako wyszukiwarka tekstowa
- Co składa się na SERP'ów
- Operatory
- Pozycjonowanie - co to jest
- Jak Google indexuje
- Algorytmy - co to jest

#### Wordpress

- Instalacja Wordpressa - Karol's Video

#### Frazy – wstęp

- Opis, czym są frazy kluczowe
- Co to jest content
- Rodzaje treści na stronie (umiejscowienie)
- Rodzaje intencji wyszukiwania

#### Frazy Keyword research

- Jak i gdzie szukać keywordów,
- Senuto,
- Senuto – widoczność serwisu,
- Senuto – frazy,
- Senuto – ćwiczenie #1
- Senuto – ćwiczenie #2
- Gdzie lądują najczęściej frazy

### SEO

#### Frazy Praca domowa

- Przygotowanie fraz dla 5 artykułów
- Optymalizacja 50 title i H1

#### Podstawa linkowania

- Co to jest link,
- Ćwiczenie

#### Struktura i linkowanie wewnętrzne – Struktura

- Dlaczego struktura jest ważna

#### Struktura i linkowanie wewnętrzne – Linkowanie wewnętrzne

- Linkowanie wewnętrzne - rodzaje



## SEO

|                                                                  |                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Struktura i linkowanie wewnętrzne – Linkowanie wewnętrzne</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ćwiczenie struktura</li> </ul>                                                                                                     |
| <b>Linki – rozszerzenie</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Link - rozszerzenie</li> <li>– Linkbuilding</li> <li>– Linkbuilding - ćwiczenia</li> </ul>                                         |
| <b>Linki – Ahrefs</b>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ahrefs – opis narzędzia</li> <li>– Ahrefs – ćwiczenie</li> </ul>                                                                   |
| <b>Linki Linkowanie – działanie</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Linkowanie Platformy do linkowania</li> <li>– Linki toksyczne</li> <li>– Link outreach</li> </ul>                                  |
| <b>Linki Linkowanie – praca domowa</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Praca domowa</li> </ul>                                                                                                            |
| <b>Optymalizacja</b>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Optymalizacja serwisu dla SEO</li> <li>– Screaming Frog</li> </ul>                                                                 |
| <b>Google Search Console</b>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Co to jest GSC,</li> <li>– co takiego daje GSC dla SEO,</li> <li>– frazy w GSC,</li> <li>– CWV,</li> <li>– linki w GSC.</li> </ul> |
| <b>Audyt</b>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Audyt – weryfikacja URL,</li> <li>– Audyt – na co zwrócić uwagę,</li> <li>– audyt – praca domowa.</li> </ul>                       |

### Egzamin SEO

### Career Lab

### Portfolio Lab

## MODUŁ 2 Content Marketing

# Harmonogram kursu



## MODUŁ 0 – Przygotowanie do kursu

PHP i Wordpress

🕒 2 tyg. (ok. 20 h pracy własnej z materiałami wstępnymi)

### MODUŁ 0 – PHP i Wordpress

📅 Sobota / niedziela

🕒 9:00–17:00

👤 Zajęcia z wykładowcą  
i grupą w Wirtualnej Klasie

#### Weekend 1

1. Rozszerzenie wiedzy o PHP

3. Wordpress – wstęp

2. Nowoczesne strony WWW

Sobota / niedziela

📅 9:00–17:00

🕒 Zajęcia z wykładowcą

👤 i grupą w Wirtualnej Klasie

#### Weekend 2

1. Wordpress i PHP

2. Wordpress i bazy danych

## BLOK 1 – Przygotowanie do kursu

SEO

🕒 2 tyg. (ok. 10 h pracy własnej z materiałami wstępnymi)

### MODUŁ 1 – SEO

📅 Sobota / niedziela

🕒 9:00–17:00

👤 Zajęcia z wykładowcą  
i grupą w Wirtualnej Klasie

#### Weekend 3

1. Frazy - wstęp

3. Struktura i linkowanie

2. Keyword research

📅 Sobota / niedziela

🕒 9:00–17:00

👤 Zajęcia z wykładowcą  
i grupą w Wirtualnej Klasie

#### Weekend 4

1. Linki, linkowanie

2. Optymalizacja

📅 Sobota / niedziela

🕒 9:00–17:00

👤 Zajęcia z wykładowcą  
i grupą w Wirtualnej Klasie

#### Weekend 5

1. Google Search Console

2. Audyt

Egzamin

Podsumowanie

🕒 ok. 14 h pracy własnej po kursie

## BLOK 2 CONTENT MARKETING

# Jak mogę sfinansować naukę?

## 1. Płatność ze środków własnych

- Jednorazowa płatność

## 2. Płatność ratalna

- Raty 0% PayU/Santander
- Niskie raty PayU/Santander

## 3. Płatność ze środków zewnętrznych

- Dofinansowanie z Bazy Usług Rozwojowych (PARP)
- Dofinansowanie z Urzędu Pracy

## 4. Finansowanie dla obcokrajowców



## Płatność ze środków własnych



### Jednorazowa płatność

Zapłać całą cenę kursu za jednym razem, bez żadnych opłat i dodatkowych formalności. W razie rezygnacji zwracamy nadpłacone środki.

Możesz opłacić kurs za pomocą jednorazowego przelewu tradycyjnego lub za pomocą PayU w naszym sklepie.

**Przykładowy harmonogram płatności dla kursu  
Specjalista SEO:**

5 900 zł – jednorazowa płatność

**Jakie warunki muszę spełnić?**

- Żadnych :)

## Płatność ratalna



### Raty 0% PayU/Santander

Możliwość rozłożenia płatności na niskie raty bez oprocentowania. Minimum formalności. Możliwość rezygnacji bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

#### Raty PayU 0%

Podczas płatności w naszym sklepie możesz skorzystać z rat PayU. Cały proces zamkniesz nawet w 15 minut. Raty dotyczą całego kosztu kursu i są nieoprocentowane. Płatność za kurs możesz podzielić na 5, 10 rat. Ta forma płatności nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami.

Szczegółowe informacje dotyczące wysokości rat znajdziesz w naszym sklepie internetowym, po wybraniu konkretnego kursu. W polu „rodzaj płatności” wybierz opcję „Raty PayU 0%” i sprawdź, jak wygląda spłata rat.

**Przykładowy harmonogram płatności dla kursu  
Specjalista SEO:**

5 rat = 1 180 zł miesięcznie

10 rat = 590 zł miesięcznie

**Jakie warunki muszę spełnić?**

- Ukończone 18 lat
- Posiadanie polskiego obywatelstwa
- Konto w polskim banku



## Niskie raty PayU/Santander

Wybierając raty niskoprocentowane PayU, płatność za kurs możesz podzielić do 50 rat. Oprocentowanie zależy od liczby rat.

- ratami możesz sfinansować cały koszt dowolnego kursu,
- proces złożenia wniosku zamkniesz nawet w 15 min.

Szczegółowe informacje dotyczące wysokości rat znajdziesz na stronie produktowej danego kursu w naszym sklepie internetowym..

W polu „rodzaj płatności” wybierz opcję „Niskie Raty PayU”.

Zajrzyj do naszego sklepu i sprawdź swój harmonogram spłat.

## Płatność ze środków zewnętrznych



### Dofinansowanie z Bazy Usług Rozwojowych (PARP)

- Dla przedsiębiorców mikro, małych i średnich firm oraz ich pracowników, samozatrudnionych i osób indywidualnych.
- Należy zgłosić się około 1,5 miesiąca przed rozpoczęciem kursu.
- Każde województwo ma swojego Operatora, który rozdziela dofinansowanie w danym regionie.
- Dofinansowanie obejmuje od 50% do 80% ceny wybranego kursu.

Województwa mazowieckie i pomorskie są wyłączone z dofinansowań z Bazy Usług Rozwojowych.



### Dofinansowanie z Urzędu Pracy

- Dla osób zarejestrowanych jako bezrobotne.
- Zgłoś się około 2 miesiące przed rozpoczęciem kursu.
- Wysokość dofinansowania zależy od Twojego Urzędu Pracy (maksymalnie do 100% dofinansowania).
- We wniosku musisz uzasadnić, dlaczego starasz się o dofinansowanie.
- Obcokrajowiec też może starać się o dofinansowanie ze środków Urzędu Pracy ale ma przebywać na terytorium Polski legalnie i ma być zarejestrowany w urzędzie jako osoba bezrobotna.

# Jestem obcokrajowcem, w jakim banku mogę wziąć kredyt?

Warunki przyznania kredytów różnią się w zależności od tego, czy cudzoziemiec jest obywatelem kraju UE, czy nie. Jeżeli jest, to zgodnie z dyrektywami Unii (2014/92/UE), ma taki sam dostęp do oferty banku jak Polak.

## Ubiegający się o kredyt cudzoziemiec powinien złożyć następujące dokumenty:

- kartę stałego pobytu lub zezwolenia na pobyt czasowy,
- ważny paszport i wizę,
- umowę o pracę (lub zlecenie, o dzieło) bądź zaświadczenie od pracodawcy, które będzie potwierdzało legalne zatrudnienie obcokrajowca na terenie Polski,
- meldunek na terenie RP,
- PESEL (opcjonalnie),
- raport kredytowy z kraju, z którego pochodzi obcokrajowiec (opcjonalnie),
- wniosek kredytowy.

Pobyt czasowy jest opcją mniej korzystną z punktu widzenia kredytu. Najlepiej, jeśli wnioskodawca udowodni, że przebywa na terenie Polski przynajmniej od roku. Wiele zależy też od kwoty kredytu i okresu spłaty. Bank będzie badał również dochody – ich wysokość i regularność.

Ważne jest także to, jaki rodzaj umowy wiąże cudzoziemca z pracodawcą. Najlepiej traktowane są oczywiście umowy o pracę na czas nieokreślony.

Numer PESEL nadawany jest zawsze w trakcie meldowania obcokrajowca w Polsce. Wystarczy, że zameldujesz się na pobyt stały bądź czasowy, a bez problemu uzyskasz dokument.

Dla każdej instytucji bankowej udzielającej kredytów niezwykle istotne jest oczywiście dogłębne zweryfikowanie historii kredytowej klienta oraz jego zdolności kredytowej. Osoby bez polskiego obywatelstwa od początku pobytu na terenie naszego kraju powinny budować swoją historię kredytową. Jednym z najlepszych i najprostszych sposobów jest założenie konta w banku. Rachunek bankowy każdy obcokrajowiec może założyć bez żadnych przeszkód w dowolnie wybranym banku.

Często banki nie robią specjalnej oferty dla obcokrajowców. Z ich kredytów mogą korzystać zarówno Polacy, jak i obywatele innych państw. Są również banki, które dokładnie określają, iż mają w swojej ofercie specjalne kredyty dla cudzoziemców i omawiają ich charakterystykę. W dzisiejszych czasach obcokrajowcy mają nawet szansę na uzyskanie kredytu hipotecznego.

**Jeśli interesujesz się pożyczką lub innymi formami dofinansowania – napisz do nas.**

# Wykładowcy i mentorzy

Na żadnym etapie kursu w Coders Lab nie zostajesz sam. Towarzyszą Ci wykładowcy i mentorzy, których uważnie rekrutujemy. W końcu efekty ich pracy są naszą wizytówką. Postawiliśmy więc na doświadczonych specjalistów SEO i PHP, którzy nauczą Cię danej dziedziny i udzielą wsparcia w trakcie całego kursu.



## Kim jest wykładowca?

Z wykładowcą masz stały kontakt podczas zajęć live w Wirtualnej Klasie. W zależności od długości i rozległości tematyki kursu, rolę wykładowcy może pełnić kilka różnych ekspertów w danej dziedzinie.

### Do zadań wykładowcy należy:



prowadzenie  
praktycznych zajęć



wsparcie  
i odpowiadanie na  
pytania w trakcie zajęć



monitorowanie  
postępów w nauce  
w trakcie zajęć



## Kim jest mentor?

Mentor jest merytorycznym opiekunem Twojego kursu – jeden przez cały czas. Na Slacku możesz konsultować z nim dowolne zagadnienia z zakresu merytorycznego kursu. Mentor może być też wykładowcą na całym kursie lub na jego części.

### Do zadań mentora należy:



wprowadzenie Cię  
w charakterystykę  
i plan kursu



wsparcie podczas  
preworku i odpowiadanie  
na pytania na Slacku



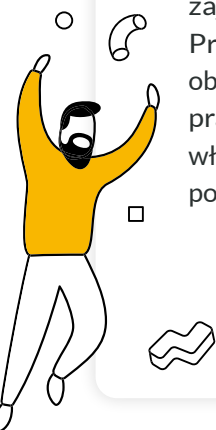
czuwanie nad Twoimi  
postępami

# Czemu warto wybrać kurs w Coders lab?

1

## Stawiamy na praktykę

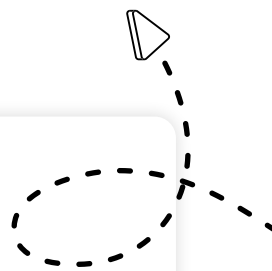
Podczas naszego kursu już od pierwszych godzin zajęć zdobywasz praktyczne umiejętności. Program zajęć jest przygotowany tak, aby obejmował umiejętności wymagane na rynku pracy. Dodatkowo po kursie stworzysz swój własny projekt, który będzie podstawą Twojego portfolio i wizytówką na rynku pracy.



2

## Wspieramy Cię na każdym kroku

Doradcy kariery, którzy prowadzą Cię przez proces wyboru i zakupu kursu to dopiero początek. Następnie otrzymujesz wsparcie od wykładowców oraz mentorów. To oni wprowadzają Cię w świat programowania, testowania czy analizy danych oraz SEO.



3

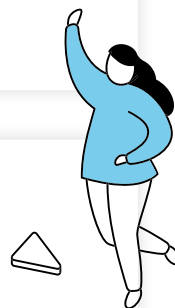
## Uczysz się w grupie

Każdy uczestnik szkolenia wnosi do kursu coś od siebie. Doświadczenie, wiedzę czy po prostu inne spojrzenie na pewne zagadnienia. Dzięki temu każdy warsztat jest inny, ale zawsze wzbogacający. To także sposób na nawiązanie nowych znajomości i późniejsze wsparcie na rynku pracy.

4

## Znamy wymagania rynku pracy

Bardzo uważnie obserwujemy zmiany zachodzące na rynku oraz analizujemy zapotrzebowanie potencjalnych pracodawców. Patrzymy, kogo szukają firmy, z jakich technologii korzystają i co robią na co dzień. Dzięki temu wiemy, na jakie umiejętności stawiać podczas naszych zajęć.



5

## Zdobywasz najbardziej pożądane kompetencje

SEO, czyli pozycjonowanie witryn internetowych, od lat zyskuje na popularności. Ty dzięki kursowi Specjalista SEO zyskasz kompetencje pozycjonera, których oczekują pracodawcy. Dzięki znajomości zasad i narzędzi SEO oraz PHP i najpopularniejszego CMS-a możesz nie tylko rekomendować, ale i samodzielnie wdrażać zmiany optymalizacyjne. Z kolei praktyczna wiedza z zakresu content marketingu pozwoli dostarczać użytkownikom unikatowa i wartościową treść. To wszystko wpłynie na zwiększenie ruchu na stronie i zbuduje większą świadomość marki.

6

## Zajęcia online odbywają się live

Zajęcia podczas naszych kursów odbywają się w Wirtualnej Klasie na platformie do komunikacji grupowej (Zoom). Dzięki temu zarówno wykładowcę, jak i innych uczestników zajęć masz na wyciągnięcie ręki. Dodatkowo możesz uczyć się z dowolnego miejsca na świecie.





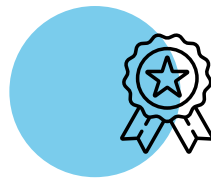
# Jesteśmy największą<sup>1</sup> w Polsce szkołą IT.

W naszej ofercie znajdziesz kursy programistyczne, testerskie i analityczne. Wszystkiego jesteśmy w stanie nauczyć Cię od zera zarówno na zajęciach stacjonarnych w jednej z naszych placówek, jak i online – w Wirtualnej Klasie.

Jako jedyni na polskim rynku monitorujemy postępy kursantów w trakcie całego procesu nauczania (projekty na zajęciach, egzaminy, projekt końcowy). Dzięki temu nasze dyplomy są uznawane wśród przedstawicieli branży informatycznej.



**5 lokalizacji**



**10 lat na rynku**



**+250 wykładowców**



**+12 000 absolwentów**

<sup>1</sup>Absolutny lider branży. Pierwsza i największa szkoła IT w Polsce, której status potwierdza także magazyn Forbes.

## Chcesz się upewnić, czy ten kurs jest dla Ciebie?

Chętnie odpowiemy na wszystkie pytania, które pojawiły się w Twojej głowie. Nie trać czasu i skontaktuj się z nami.

## Podczas rozmowy z doradcą dowiesz się:

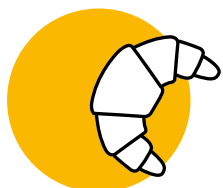
- jak wygląda program i organizacja kursu,
- jakie sposoby finansowania masz do wyboru.
- co trzeba wiedzieć przed rozpoczęciem kursu,



### Warszawa

☎ 692 832 493

✉ warszawa@coderslab.pl



### Poznań

☎ 668 639 728

✉ poznan@coderslab.pl



### Wrocław

☎ 734 777 548

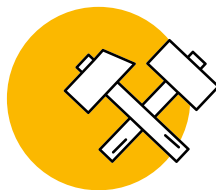
✉ wroclaw@coderslab.pl



### Kraków

☎ 539 947 544

✉ krakow@coderslab.pl



### Katowice

☎ 668 639 728

✉ katowice@coderslab.pl



## SKLEP INTERNETOWY

Możesz też kupić nasz kurs  
bezpośrednio w sklepie:

